

V Edizione Concorso Fotografico “UNA FOTO PER LI UCCI”

Il Concorso è promosso dall'Ass.ne Cult. Sud Ethnic e nasce con l'intento di tradurre in fotografia le visioni evocate dai canti popolari e trova posto ne LI UCCI FESTIVAL, manifestazione musicale che si svolge a Cutrofiانو (LE) nella terza settimana di Settembre.

.....

REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO edizione 2018

1. OGGETTO

Il presente regolamento ha per oggetto l'indizione di un concorso fotografico dal titolo “UNA FOTO PER LI UCCI”

2. TEMA DEL CONCORSO

Il tema dell'edizione 2018 (V edizione) del concorso è:

“AMARA E' L'ACQUA DELLA FONTANA, SE NON FOSSE AMARA ANDREI A BERLA”
(Mara l'acqua de la fontana mara mara, e ca se nun era mara scia bivia)

3. DESTINATARI

Possono partecipare al concorso Cittadini che hanno compiuto il 18° anno di età alla data di indizione del concorso e che siano residenti sia in Italia che all'estero. Possono partecipare sia fotografi amatori che professionisti.

Sono esclusi dal concorso i familiari dei giurati selezionati nonché coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con i Soggetti Promotori e con i soggetti che collaborano all'organizzazione e gestione del concorso.

4. FINALITÀ

Il concorso nasce con l'intento di tradurre in fotografia le visioni evocate dai canti popolari e quindi intende premiare le migliori immagini atte a raccontare in immagine ciò che una frase, una strofa contenuta in un canto può trasmettere.

5. PUBBLICIZZAZIONE CONCORSO

Il concorso verrà pubblicizzato sul sito web e su tutte le pagine social de “Li Ucci Festival” e sui siti istituzionali e social dei partner coinvolti nonché tutti i mezzi ritenuti idonei per la divulgazione dello stesso. Il regolamento sarà disponibile sul sito www.liuccifestival.it

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

L'iscrizione è consentita esclusivamente attraverso la compilazione dell'apposito modulo allegato, nonché la sottoscrizione della liberatoria e l'accettazione del presente regolamento.

Per partecipare al concorso:

- ogni utente dovrà inviare solo una fotografia;
- ogni fotografia deve, *pena l'esclusione del concorso*, essere accompagnata da un titolo e una didascalia che

non dovrà riportare l'indicazione del concorrente o altri segni di riconoscimento.

La partecipazione al concorso è gratuita ed è consentita solo a coloro che abbiano compiuto i 18 anni.

Ogni utente potrà iscriversi una sola volta e vincere fino ad un massimo di un solo premio.

Con l'iscrizione al concorso i concorrenti autorizzano i Soggetti Promotori alla pubblicazione sul proprio sito www.liuccifestival.it i seguenti dati personali: nome, cognome, e città di residenza.

La partecipazione al concorso implica l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

7. INVIO DEL MATERIALE

L'invio della fotografia, unitamente al modulo d'iscrizione e alla liberatoria potrà avvenire entro il 28 Luglio 2018 alle ore 23:59 all'indirizzo di posta elettronica segreteria@liuccifestival.it

(se l'invio eccedesse i 10mb vi invitiamo ad utilizzare wetransfer o simili per l'invio delle stesse);

L'organizzazione del concorso confermerà l'avvenuta iscrizione e ricezione della foto tramite e-mail di risposta all'indirizzo da voi indicato sul modulo di iscrizione.

8. CARATTERISTICHE TECNICHE

Per essere valutate idonee le fotografie dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

- fotografia cm28x18 in formato digitale con estensione .jpeg a 300 dpi;
- fotografia a colori o in B/N;

Le fotografie non devono essere state premiate in altri concorsi.

Non verranno accettate fotografie con logo, marchi, firme, segni distintivi di qualsiasi genere.

E' consentita la postproduzione digitale della fotografia. Le fotografie verranno catalogate e archiviate in modo separato dai moduli di partecipazione contenenti i dati personali dei concorrenti, ciò al fine di garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della loro valutazione.

9. CONTROLLO DELLE IMMAGINI

Qualora si verificasse anche uno dei casi sottoelencati, i Soggetti Promotori si riservano di eliminare dalla valutazione tali fotografie e di non ammetterle al concorso dopo aver comunicato comunque all'utente qualora alcune opere dovessero risultare offensive della morale corrente, o comunque lesive dei diritti altrui, tendenziose, diffamatorie, oscene, volgari, calunniose, razziste, immagini che costituiscano una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, contrarie al pubblico pudore e alle norme sulla privacy, o comunque non congruenti con lo spirito del concorso.

10. MODALITÀ DI VOTAZIONE

Alla chiusura del bando di partecipazione, si effettuerà una prima selezione delle fotografie pervenute, presentate alla giuria in forma anonima. In seguito, le fotografie selezionate saranno giudicate dalla **giuria tecnica** composta da esperti del settore che valuterà gli elaborati secondo criteri ben definiti per decretare poi i tre vincitori ed eventuali menzioni speciali. Il giudizio espresso è insindacabile. Gli elaborati pervenuti saranno valutati da una giuria costituita da professionisti selezionati dai Soggetti Promotori per meriti artistici e per attinenza al concorso, la quale si occuperà della stesura di una classifica. I primi 3 classificati di questa graduatoria si aggiudicheranno i premi messi in palio. I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- creatività; (*valutazione da 1 a 10*)
- originalità; (*valutazione da 1 a 10*)
- qualità della fotografia; (*valutazione da 1 a 10*)
- aderenza al tema; (*valutazione da 1 a 10*)

Le decisioni della giuria sono insindacabili ed inappellabili. Il totale degli indicatori di valutazione decreterà il vincitore.

11. PREMI

Il concorso prevede l'assegnazione di tre premi.

1° Classificato OPERA IN TERRACOTTA DECORATA + MEMORY CARD 16 GB

2° Classificato: SPORTELLO DI LIBRI E DISCHI DELLA CASA EDITRICE KURUMUNY

3° Classificato: STAMPA SU TELA DELLA FOTO FORMATO 50CM X 70CM

12. PRECISAZIONI PREMI

Il premio in palio non è convertibile in denaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi. La partecipazione al concorso è condizionata alla completa accettazione del regolamento.

13. DOCUMENTI RICHIESTI

I vincitori e i segnalati per le eventuali menzioni speciali, riceveranno comunicazione via e-mail entro 7 giorni lavorativi dalla decisione utilizzando i dati indicati dall'utente all'atto dell'iscrizione. I vincitori verranno citati sui canali on-line ufficiali de Li Ucci Festival, nonché dall'ufficio stampa del festival. La data della premiazione ufficiale, invece sarà lunedì 10 settembre 2018, durante l'inaugurazione del contenitore "Li Ucci tra musica e colore". La durata della mostra sarà dal 10 al 15 Settembre.

Nel caso in cui il vincitore del concorso non fosse presente al momento della premiazione, sarà cura dell'organizzazione inviare il premio e contattare l'autore successivamente.

Il vincitore dovrà rispondere alla comunicazione di vincita inviando e-mail di conferma di avvenuta lettura entro e non oltre 7 giorni successivi dal ricevimento della comunicazione di vincita. Il mancato adempimento entro il termine ivi stabilito e/o il caso in cui il vincitore non sia rintracciabile darà luogo alla decadenza dalla nomina di vincitore e conseguentemente dalla aggiudicazione del premio e subentreranno i nominativi individuati dalla giuria nell'ordine di graduatoria dalla stessa stabilito.

14. ADEMPIMENTI E GARANZIE

I Soggetti Promotori non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso della vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

La violazione comporterà l'annullamento della vincita.

I Soggetti Promotori si riservano di eliminare e di escludere dal concorso tutte le fotografie e gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, iscrizioni multiple, etc.).

Gli utenti che secondo il giudizio insindacabile dei Soggetti Promotori o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

I Soggetti Promotori, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. ***Sono esclusi dalla presente iniziativa coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con i Soggetti Promotori e con le aziende preposte all'organizzazione e gestione del concorso.***

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

15. PRIVACY.

L'Ass.ne Cult. Sud Ethnic è titolare dei dati personali raccolti durante lo svolgimento del concorso. I dati saranno trattati per lo sviluppo delle diverse fasi del concorso e per le comunicazioni ai vincitori. Gli interessati possono chiedere, ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, nonché la cancellazione o la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati in violazione di legge.

INFORMAZIONI:

Mob: 377.6954833

E-mail: segreteria@liuccifestival.it

Sito Web: www.liuccifestival.it

Facebook: LI UCCI festival

Twitter: @li_ucci

Instagram: LIUCCIFESTIVAL

Per Accettazione di tutte le parti del Regolamento

Il Partecipante
