

CREA TU L'IMMAGINE de LI UCCI FESTIVAL 2016

In occasione della 6^a edizione de Li Ucci Festival, l'ass.ne cult. Sud Ethnic promotrice del progetto ha deciso di coinvolgere anche quest'anno giovani, artisti, grafici e designer con il concorso **"CREA TU L'IMMAGINE de LI UCCI FESTIVAL 2016"** .

L'ass.ne Cult. Sud Ethnic in questo modo vuole coinvolgere direttamente il suo pubblico nella creazione del Festival. Ai partecipanti al concorso, aperto a tutti i maggiori di 16 anni, professionisti e non, è richiesta l'ideazione e realizzazione di un'immagine per LI UCCI FESTIVAL 2016. Ogni candidato potrà presentare un solo progetto e dovrà inviarlo entro e non oltre il **19 Marzo 2016 (entro le 23:59)** alla seguente mail: segreteria@liuccifestival.it

La giuria che decreterà l'opera vincitrice sarà composta da esperti nel settore grafico e delle illustrazioni oltre ad esperti di comunicazione e dalla direzione artistica e organizzativa del Festival. L'autore del manifesto 1° classificato riceverà un **premio di 500 Euro** e l'**ospitalità il giorno del Concerto-Evento de Li Ucci Festival**.

Tutte le informazioni specifiche sulle modalità di accesso al concorso, sono reperibili di seguito.

REGOLAMENTO –CREA TU L'IMMAGINE de LI UCCI FESTIVAL 2016

Art. 1 – FINALITA'

L'Ass.ne Cult. Sud Ethnic promuove il concorso per la progettazione grafica del manifesto che costituisca l'immagine della **6^a edizione de LI UCCI FESTIVAL** in programma **dal 11 al 17 Settembre 2016**.

Art.2 – SOGGETTI AMMESSI AL CONCORSO

Il concorso è aperto a tutti i maggiori di 16 anni, siano essi studenti di disegno grafico, tecnologia della comunicazione, comunicazione visiva, design dei media e discipline analoghe, grafici professionisti, artisti, esperti delle suddette discipline o semplici appassionati. Al concorso è possibile partecipare singolarmente o in gruppo. Nel secondo caso il gruppo eleggerà un rappresentante, esplicitamente designato nella domanda di partecipazione, il quale si interfacerà con gli organizzatori del concorso qualora l'opera presentata venga selezionata.

Art.3 – UTILIZZO IMMAGINE

Si richiede ai partecipanti di proporre un'immagine per la 6° edizione de LI UCCI FESTIVAL. L'immagine deve esser d'impatto, considerando che la maggior parte delle grafiche saranno sviluppate per i manifesti 6mt x 3mt.

Art.4 – IL TEMA

Il tema è “*I colori della terra*”, e per l’edizione del 2016 si è scelto, come sottotitolo: “ **il Rosso salentino**”. Tale tematica la si intende sviluppare, infatti, nei prossimi Contest scegliendo ogni anno un colore che rappresenti il Salento, la world music e la Musica di Tradizione.

Ciò che viene richiesto ai partecipanti è che vengano sviluppate idee e dunque immagini relative alla terra salentina ed alle sue tradizioni, così come alla musica tradizionale e World music, con una particolare attenzione al sottotitolo di cui sopra: “**Il Rosso salentino**” ovvero elementi identificativi che contengano come componente fortemente caratterizzante, il colore Rosso.

Art.5 – MODALITA’ di PARTECIPAZIONE

Ogni candidato potrà presentare un solo progetto e dovrà inviarlo entro e non oltre il **19 Marzo 2016 (entro le 23:59)** alla seguente mail: segreteria@liuccifestival.it . In una pagina allegata al progetto dovrà esser indicato il nome, cognome e indirizzo dell’autore (o degli autori, se più di uno). Saranno esclusi i progetti che perverranno oltre la data stabilita dal regolamento e quelli che non rispetteranno i requisiti tecnici.

L’opera dovrà essere accompagnata oltre che dalla pagina con indicazione degli autori anche dalla liberatoria per i diritti d’autore che dovrà essere compilata e inviata via mail all’indirizzo del concorso insieme alla sottoscrizione del regolamento.

Art.6 – I PREMI

All’autore o agli autori del manifesto 1° classificato: **premio di Euro 500** (al lordo delle imposte vigenti) e **ospitalità il giorno del Concerto-Evento de Li Ucci Festival il 17 Settembre 2016** (in caso di lavoro collettivo l’ospitalità sarà offerta solo ad 1 persona). L’autore o gli autori del manifesto 1° classificato vedranno stampato il proprio nome sul Manifesto utilizzato per la **6ª edizione del Festival**.

Art.7 –REQUISITI TECNICI

La tecnica di realizzazione del lavoro è libera.

Oltre all’illustrazione grafica o fotografica il bozzetto dovrà prevedere:

- **LOGO UFFICIALE de LI UCCI FESTIVAL** con all’interno la scritta 6ª edizione (il quale dovrà avere molto risalto)
- **Sito internet ufficiale: www.liuccifestival.it**
- la dicitura: **dal 11 al 17 Settembre 2016 -CUTROFIANO (LE)**
- la dicitura: **Concerto-Evento Sabato 17 Settembre**
- **spazio per l’inserimento di eventuali loghi partner istituzionali** e degli sponsor definiti successivamente dall’Ass.ne Cult. Sud Ethnic. I loghi istituzionali saranno forniti in un secondo momento, al vincitore che dovrà sviluppare i diversi file.

Il file da inviare per la selezione dovrà essere sviluppato in formato A4 (*verticale*) in .jpg o .pdf a 300dpi di risoluzione e in formato orizzontale per avere idea di ciò che potranno essere le gigantografie 6x3. Qualora il lavoro dovesse essere selezionato, il candidato dovrà inviare i file con i requisiti tecnici di seguito descritti.

Il progetto dovrà essere presentato su supporto digitale e in varie dimensioni:

- i manifesti 70x100cm (70 base 100 altezza) dovranno essere a 300 dpi in formato .psd con tutti i livelli aperti o in formato .ai; entrambi gli elaborati devono includere i font utilizzati;
- i manifesti 6x3m (6 base 3 altezza) dovranno essere a 300 dpi in formato .psd con tutti i livelli aperti o in formato .ai; entrambi gli elaborati devono includere i font utilizzati.

Art. 8 – LA GIURIA

La giuria del Concorso, presieduta dal direttore artistico e organizzativo de Li Ucci Festival e sarà composta dal Direttore Arti Visive del Festival, nonché da esperti del settore grafico e delle illustrazioni oltre ad un esperto di comunicazione. Essa si riunirà entro 5 giorni dalla scadenza della consegna degli elaborati per un primo esame dei progetti presentati, e successivamente per la scelta definitiva. I concorrenti saranno direttamente informati. La comunicazione dell'esito del Concorso verrà pubblicata sul sito www.liuccifestival.it .

Art. 9 - UTILIZZO DELLE PROPOSTE E COPYRIGHT

Il progetto dovrà essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi. Il vincitore del bando trasferirà all'Ass.ne Cult. Sud Ethnic la proprietà esclusiva dell'immagine realizzata e i diritti di distribuzione e riproduzione. L'Ass.ne Cult. Sud Ethnic sarà quindi autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire l'immagine, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione. **I partecipanti non** vincitori invece, potranno decidere se cedere la proprietà del progetto.

L'Ass.ne Cult. Sud Ethnic acquisisce inoltre il diritto di pubblicazione di tutti i materiali inviati dai partecipanti al concorso (vincitori e non) per un eventuale mostra all'interno della 6^a edizione, mentre per l'immagine vincitrice l'ass.ne cult. Sud Ethnic acquisisce utilizzo in qualsiasi momento e con ogni mezzo, per iniziative legate al concorso stesso.

Art. 10 - RESPONSABILITA' E ACCETTAZIONE

I partecipanti al bando si assumono la responsabilità sull'originalità del proprio progetto. L'immagine proposta deve presentare i caratteri della novità, in particolare l'autore deve garantire che sulla stessa non gravino diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti si assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di marchio/brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi. L'Ass.ne Cult Sud Ethnic non assume alcuna responsabilità in merito ai progetti ricevuti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento. L'Ass.ne Cult. Sud Ethnic si riserva la facoltà di non selezionare alcuna delle opere presentate qualora la giuria, a suo insindacabile giudizio, non ritenga le immagini partecipanti al concorso idonee a rappresentare il tema della 6^a edizione del festival.

ART. 11

In caso di controversia sarà competente il Foro esclusivo di Lecce

Per Accettazione

Data _____

Firma leggibile

LIBERATORIA PER DIRITTI D'AUTORE

Da compilarsi a cura di persone di maggiore età o, in caso di minorenni, di chi esercita la potestà (es. i genitori)

Il/la sottoscritto/a.....
(nome e cognome dell'autore)

nato a il...../...../.....

residente a.....Prov. (.....)

via.....

indirizzo email.....

Contatto Telefonico.....

in qualità di genitore del minore.....(nome e cognome)

nato/a a il...../...../.....

PREMESSO

che l'Ass.ne Cult. Sud Ethnic ha indetto un concorso per la progettazione grafica del manifesto della 6^a edizione de Li Ucci Festival, in programma dal 11 al 17 Settembre 2016.

DICHIARA

- 1) di voler partecipare al concorso accettando tutte le norme contenute nel relativo regolamento;
- 2) di essere l'autore dell'immagine proposta e che la stessa è libera da diritti di terzi che possano opporsi alla diffusione o pubblicazione dell'immagine;
- 3) di obbligarsi a manlevare e tenere indenne l'Ass.ne Cult. Sud Ethnic da eventuali azioni promosse da terzi aventi diritti sull'immagine di cui sopra, a causa di violazioni della normativa vigente in materia da parte del sottoscritto;
- 4) di cedere gratuitamente all'Ass.ne Cult. Sud Ethnic la proprietà esclusiva dell'immagine partecipante al concorso rinunciando sin da ora ad ogni diritto, azione o pretesa in relazione al pagamento di corrispettivi per l'uso dell'immagine e del progetto grafico nel caso in cui l'immagine risultasse vincitrice del concorso;
- 5) di essere consapevole che, in virtù di quanto sopra, l'Ass.ne Cult. Sud Ethnic avrà facoltà di utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare, distribuire l'immagine vincitrice in ogni modo e forma, senza limiti di spazio e di tempo, senza nulla dovere al sottoscritto;
- 6) che non utilizzerà l'immagine senza il previo consenso scritto dell'Ass.ne Cult. Sud Ethnic.

. Data _____

Firma leggibile

INOLTRE

Qualora l'immagine **non venisse scelta** come vincitrice CEDE NON CEDE

All'Ass.ne Cult. Sud Ethnic la proprietà del progetto e quindi eventuale utilizzo da parte della stessa.

Firma leggibile
